



Är du intresserad av nya affärer när Tysklands industri digitaliseras?

Med Facit i hand kan vi konstatera att teknikskiften kan fälla även de största bolagen. Spelreglerna förändras. Nu befinner vi oss mitt i nästa skifte - **Digitaliseringen**. Med den ökade digitaliseringen följer många utmaningar men också möjligheter. Vilka behov har kunderna framöver? Vilka nya affärsmöjligheter finns det?

Enterprise Europe Network och Gislaved Näringsliv AB bjuder in plastföretag som är intresserade av de nya affärsmöjligheterna. För att identifiera de nya möjligheterna har vi låtit Innovationszentrum für Industrie 4.0 (www.I40.de) intervjua en rad tyska OEM-företag.

PROGRAM

Philip Ramin och Peter Malm, Innovationszentrum für Industrie 4.0 presenterar:

- Tyska OEM-företags kravbilder med plastindustrin i fokus. Vilka behov finns och hur matchar svenska plastföretag de tyska företagens efterfrågan?
- Nödvändiga strategiska förändringar för svensk plastindustri.
- Senaste tyska trenderna samt kompetenshöjning inom Industri 4.0.

Enterprise Europe Network berättar om möjligheten att använda utvecklingscheckar för att vässa ert företag och höja er digitala kompetens.

Datum: Torsdag den 1 februari, kl 9.00-15.00

Plats: Gislaved Näringsliv AB, Stortorget 2, Gislaved

Vid frågor kontakta Max Sundvall, Enterprise Europe Network 036-30 65 12 / max.sundvall@almi.se

» **Anmäl dig** via mail till max.sundvall@almi.se

Aktiviteterna genomförs inom ramen för projektet "Industri 4.0 - förutsättningar för svensk export" som finansieras av Tillväxtverket.



Detta seminarium arrangeras i samarbete med:

