

ÄR DU REDO FÖR NYA AFFÄRER NÄR TYSKLANDS INDUSTRI DIGITALISERAS?



Industrin omorganiseras och värdekedjor luckras upp. Istället formeras värdenätverk som karaktäriseras av samarbeten, informationsutbyte i realtid och öppenhet. För vissa bolag är detta redan verklighet, andra står inför en utmaning. Förändringar kommer – och med dem nya affärsmöjligheter.

För att visa på affärsmöjligheter för svenska pressgjutare har vi låtit Innovationszentrum für Industrie 4.0 (www.I40.de) intervjua en rad tyska OEM-företag kring deras uppdaterade behov relaterade till en ökad digitalisering.

I ett samarbete mellan Enterprise Europe Network, Almi och Swerea Swecast bjuder vi in till en spännande dag med fokus Tyskland och nya potentiella affärsmöjligheter. Philipp Ramin och Peter Malm, Innovationszentrum für Industrie 4.0, presenterar utmaningar, möjligheter och nödvändiga strategiska förändringar som företag måste beakta när kundernas behov förändras.

PROGRAM

- Insikt i tyska OEM-företags kravbilder med pressgjutning i fokus.
- Senaste tyska trenderna samt kompetenshöjning inom Industri 4.0.
- Möt Philipp Ramin och Peter Malm - experter på tysk Industri 4.0.
- Vässa ditt företag med utvecklingscheckar för att höja er digitala kompetens.

BOKA

2 februari, kl 9.00-15.00, Gummifabriken, Jönköpingsvägen 15/Magasinsgatan i Värnamo.
Anmäl dig via mail till: max.sundvall@almi.se

Vid ev frågor kontakta Max Sundvall, Enterprise Europe Network på tel 036-30 65 12 eller e-post max.sundvall@almi.se

Aktiviteterna genomförs inom ramen för projektet "Industri 4.0 - förutsättningar för svensk export" som finansieras av Tillväxtverket.



Detta seminarium arrangeras i samarbete med:

